

## Recommender Award bestätigt ausgezeichnete Kundenorientierung der Zurich.

Bereits zum 13. Mal hintereinander prämiert.

Auch heuer hat der FMVÖ (Finanz-Marketing Verband Österreich) die Weiterempfehlungsbereitschaft von Bank- und Versicherungskunden erhoben. Dazu wurden **8.007 Interviews** geführt und gefragt, wie wahrscheinlich es ist, dass man ein Unternehmen weiterempfiehlt.

**Ergebnis?** Kunden und Kundinnen attestierten der Zurich „Sehr gute Kundenorientierung“. Zurich wurde bei der kürzlichen Verleihung der Recommender Awards zum wiederholten Male mit „SILBER“ in der Kategorie „Bundesweite / überregionale Versicherungen“ ausgezeichnet.



**CEO Andrea Stürmer** übernahm beim Galaabend die Auszeichnung für Zurich: „Ich bedanke mich bei unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen und für die Auszeichnung. Zurich ist heuer schon **zum 13. Mal hintereinander** beim Recommender Awards top platziert.“

Ich nehme diesen Preis mit großer Freude und stellvertretend für alle Zurich-Kolleginnen und Kollegen an, die tagtäglich für unsere Kundinnen und Kunden da sind. Wir sehen die Auszeichnung als Auftrag, den Service und die Kundenorientierung weiter zu verbessern.“

### Laufende Verbesserungsmaßnahmen und Schulungen

Zurich legt einen besonderen Schwerpunkt auf das Kundenerlebnis. Dafür werden Kundinnen und Kunden an verschiedenen Kontaktpunkten zu ihren Erfahrungen mit Zurich befragt. Die Ergebnisse werden unternehmensweit geteilt und dienen als Grundlage für Optimierungen des Kundenerlebnisses. Neben der kontinuierlichen Messung der Kundenzufriedenheit setzt Zurich auf laufende Verbesserungsmaßnahmen und Schulungen der Mitarbeitenden. Dadurch erreichte die Kundenzufriedenheit im Jahr 2022 ein neues Rekordhoch, was durch die Auszeichnung beim Recommender-Award bestätigt wird.



Dazu nochmals **Andrea Stürmer**, MSc MPA, Vorsitzende des Vorstandes von Zurich:

„Kundinnen und Kunden haben hohe Erwartungen an Service und Kundenorientierung. Ich freue mich daher ganz besonders, dass wir wieder Preisträger beim Recommender sind und uns unsere Kundinnen und Kunden eine sehr gute Kundenorientierung auf diesem Weg bestätigen“.

**Für Sie als Vertriebspartner:in der Zurich bedeutet das**, dass Sie darauf vertrauen können, dass die Zurich-Mitarbeiter:innen unsere gemeinsamen Kunden und Kundinnen bestens betreuen. Sie also mit Zurich den richtigen Partner gewählt haben.

Fotos von Zurich Presseabteilung zur Verfügung gestellt